



**gusto  
del Sur**

ES CALIDAD.  
ES ANDALUCÍA.

[www.gustodelsur.es](http://www.gustodelsur.es)

# 10 razones para adherirse

1

Tus productos se identificarán con **calidad**, con **excelencia**, con **Andalucía**.

2

Te sumarás a una **iniciativa** regional, **pionera** y **de futuro**.

3

Gusto del Sur es la **GRAN MARCA** de la **alimentación de Andalucía**: una marca conocida y valorada que **potenciará la imagen de las empresas adheridas**.

4

Favorecerá la comercialización e internacionalización de tus productos. **Te ayuda a vender más.**

5

**Juntos impulsaremos el sector**. Y lo llevaremos más allá con una **marca común**.

6

**Con toda la garantía**. De la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía

7

Te damos **apoyo personalizado en comunicación** como empresa que formas parte de Gusto del Sur.

8

Tienes **prioridad en las acciones de promoción, formación y representación** agroalimentaria realizadas por la Consejería.

9

**Y más ventajas especiales de interés para ti.**

10

Contamos con tu opinión para **cocrear** entre todos la **marca Gusto de Sur**.

1

## TUS PRODUCTOS SE IDENTIFICARÁN **CALIDAD, CON EXCELENCIA, CON ANDALUCÍA**

Es una marca que identifica tus productos con la calidad agroalimentaria reconocida y diferenciada en Andalucía. **Es calidad. Es Andalucía.**

*"La clara identificación de los productos como productos de calidad y las garantías es clave. Además, es una ayuda para el consumidor para que pueda identificar los productos de Andalucía", Opinión de los empresarios agroalimentarios andaluces sobre Gusto del Sur (Estudio de mercado encargado a Ikerfel por la Junta de Andalucía, 2022).*

2

## TE SUMARÁS A UNA **INICIATIVA REGIONAL PIONERA Y DE FUTURO**

Vas a formar parte de la **nueva etapa** de la agroalimentación andaluza. Con la marca Gusto del Sur se da respuesta a las nuevas exigencias de los consumidores actuales y se contribuye a la **sostenibilidad del sector y al desarrollo rural**. Los alimentos Gusto del Sur son la punta de lanza que pone en valor los alimentos de calidad de Andalucía. Es un **proyecto actual, ilusionante** que tiene el **apoyo de la Consejería y lo comparte el sector**.

*"Cerca de la mitad de las empresas entrevistadas consideran que el mercado de productos agroalimentarios ha cambiado en los últimos años. Es clave el asentar las bases de una nueva marca como punto de partida para la adhesión y de cara al futuro" (Estudio de mercado encargado a Ikerfel por la Junta de Andalucía, 2022).*



3

### GUSTO DEL SUR ES LA **GRAN MARCA DE LA ALIMENTACIÓN DE ANDALUCÍA**: UNA MARCA CONOCIDA Y VALORADA QUE **POTENCIARÁ LA IMAGEN DE LAS EMPRESAS ADHERIDAS**

El compromiso de la Consejería es dar a conocer Gusto del Sur y que cada día tenga más valor en el mercado. Tiene previsto comunicar la marca con campañas de publicidad y promoción, participación en eventos, degustaciones, patrocinios, acciones experienciales, etc. Es la marca de calidad andaluza que realizará la promoción de nuestro sector en todos los mercados.

*"Contar con una marca de calidad regional es sinónimo de difundir y generar una marca de territorio enfocada en productores y productos, dando visibilidad a la riqueza y diversidad del territorio" (Estudio de mercado encargado a Ikerfel por la Junta de Andalucía, 2022).*

4

### FAVORECERÁ LA COMERCIALIZACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN DE TUS PRODUCTOS. **TE AYUDA A VENDER MÁS**

Te beneficiarás de **información y acciones específicas** en distribución comercial en grandes superficies, supermercados y comercio tradicional, y contarás con preferencia en la presencia en ferias comerciales también a nivel internacional. Desde la CAPADR vamos a construir una **gran marca de calidad** conocida, activa y querida por los consumidores, con el fin de que demanden, aprecien y valoren los productos que llevan este distintivo.

*"El 40 % de los empresarios encuestados afirman que quieren una marca que les abra las puertas a vender y poder exportar, internacionalizar sus productos y aumentar la visibilidad" "Consideran que incluir sus productos en Gusto del Sur ayudará a incrementar más la venta de sus productos en alguna medida" (Estudio de mercado encargado a Ikerfel por la Junta de Andalucía, 2022).*

5

## JUNTOS IMPULSAREMOS EL SECTOR. Y LO LLEVAREMOS MÁS ALLÁ CON UNA MARCA COMÚN

Empresarios, Administración y consumidores: todos unidos estrecharemos lazos para construir una marca sólida de presente y de futuro. Nos comprometemos con una calidad que nos diferencia y nos une. Es nuestra bandera que potencia el liderazgo de nuestro sector y nos llena de orgullo.

*"Las empresas valoran que la nueva marca mejore la imagen de los productos o marcas" (Estudio de mercado encargado a Ikerfel por la Junta de Andalucía, 2022).*

6

## CON TODA LA GARANTÍA

Es una marca **propiedad** de la **Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural** de la Junta de Andalucía que pone **al servicio del sector agroalimentario andaluz**. El apoyo institucional transmite confianza e incrementa la percepción de calidad del producto. La garantía institucional nos hace auténticos y genera confianza entre los consumidores.

*"Que la nueva marca esté apoyada por la Junta de Andalucía es una propuesta muy bien valorada por los consumidores consultados y obtiene índices de valoración positivos" (Estudio de mercado encargado a Ikerfel por la Junta de Andalucía, 2022).*



7

## TE DAMOS **APOYO PERSONALIZADO EN COMUNICACIÓN** COMO EMPRESA QUE FORMAS PARTE DE GUSTO DEL SUR

Tu empresa es importante para la marca. Queremos que tu apoyo a Gusto del Sur se vea recompensado con **acciones de difusión**. Por eso, tenemos previstas una serie de actuaciones específicas para dar **visibilidad** a tu marca y tu producto en nuestra página web, en nuestras redes sociales, con acciones directas y de imagen, en el momento de la adhesión a Gusto del Sur y a lo largo del tiempo.

*"Para los empresarios, son importantes la publicidad y las acciones enfocadas en la concienciación y sensibilización sobre la importancia de los productos" (Estudio de mercado encargado a Ikerfel por la Junta de Andalucía, 2022).*

## TIENES PRIORIDAD EN LAS ACCIONES DE PROMOCIÓN, FORMACIÓN Y REPRESENTACIÓN AGROALIMENTARIA REALIZADAS POR LA CONSEJERÍA

8

Gusto del Sur es una **marca activa y popular**, que forma parte de la sociedad y cultura andaluza en todas sus dimensiones. Queremos que los productos y las empresas Gusto del Sur sean el escaparate de nuestra promoción. Que los alimentos y bebidas de las empresas asociadas a Gusto del Sur participen de forma prioritaria en presentaciones, actividades comerciales o de representación, *show rooms*, talleres, catas y degustaciones, etc. y/o que los productos de nuestras empresas se conviertan en los regalos institucionales de la Junta de Andalucía.

*"Contar con una marca que tiene el respaldo institucional de la Junta de Andalucía se traduce en un plus de confianza y valor de los productos que llevan dicho sello" (Estudio de mercado encargado a Ikerfel por la Junta de Andalucía, 2022).*



9

## Y MÁS VENTAJAS ESPECIALES DE INTERÉS PARA TI

Contemplaremos beneficios de todo tipo a las empresas que se adhieran: en formación, en promoción, en comercialización, en innovación, etc. Como por ejemplo:

- Asesoramiento para llevar a cabo acciones de comercialización en los mercados.
- Y otras iniciativas que iremos comunicando a los empresas adheridas.

Como empresa adherida a Gusto del Sur, te informaremos personalmente de todas las ventajas adicionales.

*"Los empresarios demandan ayudas y facilidades para sumarse a esta nueva certificación" (Estudio de mercado encargado a Ikerfel por la Junta de Andalucía, 2022).*

10

## CONTAMOS CON TU OPINIÓN PARA **COCREAR ENTRE TODOS** LA MARCA GUSTO DEL SUR

Gusto del Sur es la marca de todo el empresariado andaluz que apuesta por la calidad. Creemos en el **trabajo colaborativo** para hacer **crecer la marca** y llevarla más allá. Por eso tu satisfacción como empresario y tus ideas son fundamentales para hacer crecer la marca y que sea cada vez más efectiva para todos.

*"Los empresarios consideran que pueden aportar a la nueva marca difusión y procesos de participación, colaborar en iniciativas para hacer crecer a la marca" (Estudio de mercado encargado a Ikerfel por la Junta de Andalucía, 2022).*



**gusto  
del Sur**

ES CALIDAD.  
ES ANDALUCÍA.

**ES CALIDAD.  
ES ANDALUCÍA.**



**Junta de Andalucía**

Consejería de Agricultura,  
Pesca, Agua y Desarrollo Rural